

**Innovation** – fra buzzword til praksis i jeres virksomhed!

Innovative virksomheder handler aktivt, for at sætte innovation på dagsordenen og bane vejen for medarbejderne.

**Det starter med ledelse!**



WORKSHOP

## REAL TIME STRATEGY™ for Business Innovation

Real Time Strategy™ for Business Innovation giver ledelsen et solidt grundlag for at iværksætte innovationsprocesser i virksomheden. Ved sammen at konstruere et billede af virksomhedens virkelighed og udforske muligheder for innovation, skabes en fælles forståelse og en målrettet mission for fremtidig innovation og udvikling.

Vi bygger en 3D model af virksomheden; kompetencer, kommunikationslinjer, kunder og konkurrenter, mulige netværk og problemområder bygges som grundlag for test af mulige scenarier og tilgange. I processen kvalificeres virksomhedens mission og mål for innovation, det rigtige team identificeres, kundernes centrale rolle og inddragelse udforskes, virksomhedens egne forhold og mulige hindringer belyses, markeder og markedstilgangen analyseres. På det grundlag kan virksomheden tage de bevidste skridt, for at flytte virksomheden fra diskussioner om innovation til innovation i praksis.

### Hvad kan I forvente at få ud af LEGO® Serious Play® workshoppen?

#### Workshoppen er

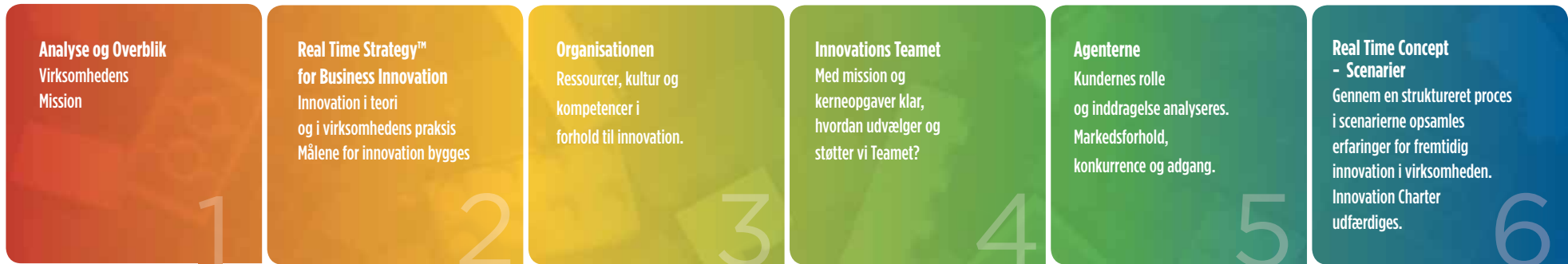
- En unik mulighed for at skabe et grundlag for virksomhedens innovation.
- Et arbejdsrum hvor I udforsker og skaber innovative ideer – og hvor forløb og hændelser kan udforskes i et risikofrit miljø før implementering.

#### Workshoppen giver

- Et fælles grundlag, mission og mål for innovation i virksomheden.
- Identifikation af det rette team og organisering i virksomheden som fremmer de innovative processer.
- Et fælles billede af kundernes behov som virksomhedens innovative tiltag retter sig mod og de markedsforhold I fungerer under, samt en konkret handleplan.

# Processen er enkel

Skab fælles perspektiv i komplekse emner!



# Procesforløb

Få enkle trin og øvelser skaber hurtige resultater for teamet!



# REAL TIME STRATEGY™ for Business Innovation

## Rammer

Workshoppen har en varighed på 2 dage. Begge dage arbejdes fra 9 til 17 inklusiv pauser og frokost af ca. 45 minutters varighed. Workshoppen gennemføres med to konsulenter med et varierende antal deltagere, dog maksimalt 12. Et deltagerantal over 12 vil medføre ekstra konsulenter – og en øget pris. Detailprogram udarbejdes efter aftale.

## Priser

Pris for to dage er 68.475,- kr. inklusiv materialer.  
Pris er ex. moms, forplejning, transport og indlogering.

## Kontakt

For mere information omkring LEGO® Serious Play® – Real Time Strategy™ for Business Innovation, eller et skræddersyet tilbud kan du kontakte IntHRface:  
Telefon +45 70 22 26 64, [contact@inhrface.com](mailto:contact@inhrface.com)

Besøg [www.inhrface.com](http://www.inhrface.com) – og se hvilke andre udfordringer vi kan hjælpe dig med.



**LEGO® SERIOUS PLAY®**  
Trained LSP facilitators

“ The ideas and the creativity just start to flow. LEGO® Serious Play® brings out the best each team member has to offer ” **Marcy Geiger**, Director, Customer Service, VerizonWireless, USA



## Hvad er det, der virker?

- Workshoppen Real Time Strategy™ for Business Innovation er ”leg med et formål”
- Dialog og 100% involvering i processen
- Synlighed og overblik i 3D
- LEGO klodserne skaber et fælles sprog og fundament
- Leg i grupper skaber dynamik og energi i processen
- Story telling ➔ Story making
- Brugen af metaforer og forestillingsevne
- Det strategiske metodeapparat er implicit i processen – alle kan være med

## Om IntHRface

Med over 300 workshops inden for organisationsudvikling, lederudvikling, strategiformulering og -implementering for private virksomheder og offentlige institutioner er IntHRface erfarne og rutinerede proceskonsulenter. Vores solide praktiske erfaring og teoretiske viden om mennesker, ledelse og strategi er grundlaget for at hjælpe din virksomhed med at løse komplekse opgaver og opnå unikke resultater. Vi arbejder med en helhedsorienteret og dynamisk tilgang til strategi, organisationsudvikling og udvikling af mennesker og teams – og sætter hele tiden mennesket i centrum.



Hausegade 34, 1. sal · DK-1128 København K  
+45 70 22 26 64 · [contact@inhrface.com](mailto:contact@inhrface.com)  
[www.inhrface.com](http://www.inhrface.com)